

Comunicador, haz parte del



Periodismo, democracia y juventud

## #ClaepChallenge2023: Periodismo, democracia y juventud

Súmate al reto de crear un medio de comunicación dirigido a los jóvenes y que contribuya al fortalecimiento de la democracia desde la innovación narrativa

### Presentación.

De acuerdo con el Digital News Report del Reuters Institute, desde el año 2017, la evasión selectiva de noticias relacionadas con temas claves como la política es una tendencia que va en aumento y de manera especial en jóvenes entre los 18 y 24 años donde tan solo en 2022 creció menos que un 40%. La política es entonces un tema *#UnPopular* en la gran mayoría de los jóvenes, incluyendo los colombianos, cuyo rechazo proviene esencialmente de la desconfianza en la institucionalidad del Estado.

Y es que, si hablamos de empatía entre los jóvenes y las instituciones políticas, *Clara-Mente* pareciera que hubiera mucha más de ella entre Shakira y Piqué. Según la encuestadora Cifras y Conceptos, para el momento de las pasadas elecciones presidenciales de Colombia, más de 2.200 personas entre 18 y 32 años desconfiaban del Ejecutivo, es decir el 81%, los partidos políticos con un 80% y el Congreso, el 78%.

Ahora, este rechazo y desconfianza de los jóvenes colombianos hacia el ejercicio democrático, tuvo un respiro en la segunda vuelta presidencial, cuando gracias a los primivotantes (jóvenes que votaron por primera vez), la participación en la jornada electoral subió 4 de los 5 puntos porcentuales, que dio como resultado la histórica cifra del **58,17%** de participación. Sin embargo, la dicha no duró mucho, pues unos meses después, para las elecciones a los Consejos de Juventud, solo el 10% de los inscritos fue a las urnas *#IncreíblePeroCierto*.

Y si a este panorama le incluimos la proliferación de *#FakeNews*, *#Bots* y *#BadInfluencers* en el ejercicio democrático, el problema se agudiza. Cada vez es más frecuente ver cómo las elecciones en diferentes países están permeadas por la desinformación, las acusaciones sin fundamento, los memes sin sentido y chistes flojos. Estos patrones son una amenaza para la democracia para la democracia de Colombia y el mundo.

Por lo tanto, este reto **#ClaepChallenge2023: Periodismo, democracia y juventud**, busca incentivar a jóvenes estudiantes de periodismo a proponer alternativas novedosas para contar sobre política y estimular el debate público, la democracia y el derecho a elegir a través del voto,



SOCIEDAD  
INTERAMERICANA  
DE PRENSA



claep

Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo



Comunicador, haz parte del



Periodismo, democracia y juventud

mediante narrativas periodísticas innovadoras dirigidas a audiencias juveniles y que bien pudieran ser adaptadas a algún otro contexto latinoamericano. *#JuntosEnLaDemocracia*

### Objetivo

Crear un Proyecto Periodístico Digital, PPD, innovador para incentivar la democracia y su relevancia en Latinoamérica y el mundo a través del acceso a información rigurosa, dirigido a jóvenes entre los 18 y 25 años de edad.

### ¿Quiénes pueden asumir este reto?

Para este **#ClaepChallenge2023: Periodismo, democracia y juventud**, se podrán inscribir grupos de cinco integrantes, conformados por estudiantes activos en programas de Comunicación Social y Periodismo de cualquier universidad de Colombia y Latinoamérica. Los estudiantes pueden estar entre el primero y último semestre de su carrera. Deberán presentar un resumen de su propuesta en un texto de 300 palabras enviado a través del formulario de inscripción. Solo se elegirán cinco equipos.

El challenge se realizará en la Universidad Autónoma de Occidente de la ciudad de Cali de manera presencial en el marco del XI Encuentro del Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación, Claep

### Metodología del #ClaepChallenge2023

La convocatoria estará abierta desde el 15 de febrero de 2023 hasta las 23:59 p.m. del 16 de marzo de 2023. Del 17 al 21 de abril un jurado evaluará las propuestas y determinará los equipos seleccionados entre los días del 22 y 28 de abril de 2023. Los equipos seleccionados se reunirán en las instalaciones de la UAO y tendrán 12 horas para producir el Proyecto Periodístico Digital, PPD. Las horas de trabajo se distribuirán entre los días 8 y 9 de mayo en jornadas que contarán con el acompañamiento de profesores y expertos en periodismo y comunicación digital. El 10 de mayo, los equipos presentarán sus producciones a los jurados, quienes evaluarán las iniciativas y anunciarán al equipo ganador.

### Criterios de evaluación



SOCIEDAD  
INTERAMERICANA  
DE PRENSA



claep

Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo



Comunicador, haz parte del



Periodismo, democracia y juventud

Los jurados calificarán las siguientes características de cada propuesta:

Innovación en la narrativa periodística	25%
Combatir noticias falsas y bad influencers	20%
Inclusión social	15%
Producción multiformato	15%
Presentación de la propuesta	15%
Pertinencia Glocal (Aplicabilidad en otros contextos latinoamericanos)	10%

### Premio

Estatuilla el equipo ganador y diploma de reconocimiento para cada uno de sus integrantes.

### Cupos disponibles

Serán seleccionados 25 estudiantes divididos en cinco equipos.

### Fechas clave



SOCIEDAD  
INTERAMERICANA  
DE PRENSA



Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo



Comunicador, haz parte del



Periodismo, democracia y juventud

Calendario #ClaepChallenge2023		
Fases de la convocatoria	Inicio	Cierre
Apertura de la convocatoria	15 de febrero de 2023	16 de abril de 2023
Evaluación de propuesta	17 de abril de 2023	21 de abril de 2023
Publicación de los equipos participantes en el #ClaepChallenge2023	22 de abril de 2023	28 de abril de 2023
Inicio de la Actividad y trabajo de mentorías	8 de mayo de 2023	9 de mayo de 2023
<b>Presentación de la propuesta en el marco del Congreso Claep</b>	<b>10 de mayo de 2023</b>	<b>10 de mayo de 2023</b>

### Preguntas frecuentes

- ¿Tiene costo la inscripción?

No, la inscripción no tiene costo.

- ¿Si mi equipo no se encuentra en Cali, la UAO financiará los gastos de transporte y hospedaje durante los días del evento?

No, la participación en el Challenge es voluntaria y los gastos deben correr por parte del equipo seleccionado.

- ¿Se puede participar del Challenge de manera virtual?

No, el Challenge se realizará de manera presencial en las instalaciones de la Universidad Autónoma de Occidente de Cali en el marco del encuentro del Claep.

- ¿Puedo participar en otros eventos del Claep?

Sí, los estudiantes seleccionados y los no seleccionados podrán asistir a los demás eventos del Claep que se llevarán a cabo entre el 8 y el 10 de mayo del 2023.



SOCIEDAD  
INTERAMERICANA  
DE PRENSA



claep

Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo

